

		Standard Black	Silver Black	Full Black	Premium Black	Global Black
Planes BlackBrands® Para marcas recién comenzando (startups) , con nulo o bajo nivel de conocimiento; en búsqueda de encontrar un posicionamiento único en el mercado que les permita crecer de manera sostenible en el mediano-largo plazo. Para empresas pequeñas con bajo nivel de conocimiento; en búsqueda de aumentar su conocimiento, reposicionarse, diferenciarse, expandirse en nuevos mercados o audiencias, mayor fidelidad, y/o ser relevantes en cada punto de contacto de la marca. Para empresas medianas con bajo nivel de conocimiento; en búsqueda de aumentar su conocimiento, reposicionarse, diferenciarse, expandirse en nuevos mercados o audiencias, mayor fidelidad, y/o ser relevantes en cada punto de contacto de la marca. Para grandes empresas locales, corporativas y/o holding ; en búsqueda de aumentar su conocimiento, reposicionarse, diferenciarse, expandirse en nuevos mercados o audiencias, estructurar su portafolio de marcas, mayor fidelidad, y/o ser relevantes en cada punto de contacto de la marca. Para marcas regionales o globales presentes en más de un país, con alto nivel de conocimiento; en búsqueda de reposicionarse, diferenciarse, adaptarse y alinearse localmente, expandirse a nuevos mercados o audiencias, mayor fidelidad, y/o ser relevantes en cada punto de contacto de la marca.						
1 mercado	✓	✓	✓	✓	✓	✗
2 a 5 mercados	✗	✗	✗	✗	✗	✓
INVESTIGACIÓN						
Kick off directiva	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Análisis breve	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Análisis y diagnóstico 360°	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Encuesta (BBDD)	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Entrevistas	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Coolhunting	✗	✗	✗	✓	✓	✓
ESTRATEGIA DE MARCA						
Arquitectura de marca	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Posicionamiento	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Propósito	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Propuesta de valor	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pilares	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Implicaciones: innovación, ESG, comunicación	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Audiencias	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Personalidad	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tono & Estilo	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Manifiesto	✗	✗	✓	✓	✓	✓
PLANEACIÓN						
Estrategia anual	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rol de medios (POE)	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Ecosistema	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Estrategia por canal	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Acciones tácticas	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Planificación anual	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Desde (semanas)	4	6	7	8	10	
IDENTIDAD VISUAL						
Diseño logo y/o upgrade	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Paleta cromática	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Estilos tipográficos	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Estilo fotográfico	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Estilo ilustrativo	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Patrones de diseño	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Aplicaciones*	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Piezas gráficas digitales	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Papelería y/o merchandising	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Desde (semanas)	2	3	4	6	8	

Importante: se pueden eliminar y/o sumar secciones que pueden variar el precio y tiempo final.

Extra: 1 sesión de seguimiento posterior al primer mes.

*No incluye packaging, se debe cotizar aparte.